

GLOCLINK DIŞ TİCARET HİZMETLERİ KILAVUZU



Table of Contents

A. İHRACAT	4
İHRACAT HİZMET GRUPLARIMIZ	4
İHRACAT HİZMET KALEMLERİMİZ	5
İHRACAT HİZMET KALEMLERİNE İLİŞKİN DETAYLAR	9
1. MEVCUT DURUM ANALİZİ:	9
Şirketinizin mevcut durum analizi yapılır, sonuçlar rapor şeklinde sunulur.	9
2. HEDEF ÜLKE RAPORU:	10
3. İHRACATA ÖN HAZIRLIK:.....	10
4. PAZAR ARAŞTIRMASI:.....	11
5. POTANSİYEL MÜŞTERİ PORTFÖYÜ:	11
6. POTANSİYEL MÜŞTERİLERLE İLİŞKİLER:	12
7. MEVCUT MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ:	12
8. RAKİP ANALİZİ:.....	12
9. TİCARİ PLATFORMLARDA BİLİNİRLİK:.....	13
10. KÜRESEL TANITIM:	13
11. ÜRÜN-FİYAT ANALİZİ:.....	13
12. TALEP-SÖZLEŞME HİZMETİ:	14
13. ÖDEME TAKİBİ DESTEĞİ:	14
14. İHRACAT TEŞVİKLERİ:	14
15. TİCARİ YAZIŞMA DESTEĞİ:	15
16. RESMİ YAZIŞMA DESTEĞİ:.....	15
17. İHRACAT MEVZUATI DESTEĞİ:.....	15
18. İHRACAT DESTEK NOKTASI:	16
19. İLERLEME RAPORU HİZMETİ:.....	16
20. DEĞERLENDİRME TOPLANTISI:	16
21. MEMNUNİYET ÖLÇÜMÜ:.....	16
22. ŞİRKETİNİZE ÖZEL ÇÖZÜMLER:.....	16
B. İTHALAT	17
İTHALAT HİZMET GRUPLARIMIZ	17
İTHALAT HİZMET KALEMLERİMİZ	18

İTHALAT HİZMET KALEMLERİNE İLİŞKİN DETAYLAR	20
1. ÜRÜN BİLGİSİ DERLEME:	20
2. NİYET MEKTUBU HAZIRLANMASI:	20
3. POTANSİYEL TEDARİKÇİLERLE TEMAS:	20
4. TİCARİ İSTİHBARAT ÇALIŞMASI:	20
5. ALIM MEKTUBU HAZIRLANMASI:	20
6. SÖZLEŞME HAZIRLANMASI:.....	21
7. SÖZLEŞME TAKİBİ:.....	21
8. ÜRÜN BELGELERİ TEMİNİ:	21
9. SÖZLEŞMEYE UYGUNLUK KONTROLÜ:	21
10. TİCARİ YAZIŞMA DESTEĞİ:	22
11. RESMİ YAZIŞMA DESTEĞİ:.....	22
12. MEMNUNİYET ÖLÇÜMÜ:.....	22
13. FİRMANIZA ÖZEL ÇÖZÜMLER:	22



GlocLink
local to global

GLOCLINK DIŞ TİCARET HİZMETLERİ KILAVUZU

Elinizdeki bu kılavuz Gloclink tarafından siz değerli şirketlerimizi uluslararası pazarlara ulaştırmada veya küresel pazarlardan ürün veya hammadde ithal etmede karşınıza çıkabilecek tüm süreci kapsayan bütünsel bir yaklaşım ile hazırlanmış tüm hizmet kalemleri bütün detayları ile yer almaktadır.

Hizmetlerimize ilişkin olarak bu kılavuzda cevabını bulamadığınız veya dış ticaret ile ilgili aklınıza gelen tüm sorularınız için bizimle iletişime geçin.

A. İHRACAT

İHRACAT HİZMET GRUPLARIMIZ

Gloclink'in alanında uzman ekibi, şirketinizin uluslararası pazarlarda ihracat yaparken karşılaşılabileceği tüm işlemler ve sorunlara yönelik olarak ihracat sürecine bütünsel bir yaklaşımla çok çeşitli hizmet kalemleri sunmaktadır. Sunulan tüm hizmetler aşağıdaki gruplar altında toplanmıştır.



İHRACAT ÖNCESİ HİZMETLER

MÜŞTERİLERİNİZLE İLİŞKİLERİNİZE YÖNELİK HİZMETLER

FİRMANIZIN TANITIMINA İLİŞKİN HİZMETLER

İHRACAT SÜRECİNDEKİ HİZMETLER

İHRACAT TEŞVİKLERİNE YÖNELİK HİZMETLER



İHRACAT SÜRECİNİ DESTEKLEYİCİ HİZMETLER



İHRACAT SÜRECİNİ TAKİBE YÖNELİK HİZMETLER



FİRMANIZA ÖZEL ÇÖZÜMLER

Yukarıda belirtilen hizmet gruplarının herbirinin içerisinde yer alan hizmet kalemleri ve bunlara ilişkin detaylar aşağıdaki tablolarda gösterilmektedir.



İHRACAT HİZMET KALEMLERİMİZ



İHRACAT ÖNCESİ HİZMETLER

	MEVCUT DURUM ANALİZİ	Şirketiniz, endüstri, kapasite, ürün, pazar, rakip yönünden incelenir, SWOT analizi uygulanır, sonuçlar raporlanır
	HEDEF ÜLKE RAPORU	İhracat için belirlenen hedef ülke veya ülkelere ilişkin "Ülke Değerlendirme Raporu" hazırlanır
	İHRACATA ÖN HAZIRLIK	Şirketinizin internet sitesi, ürünlerinizin ambalajlama ve etiketlemesi, ürünlerinize ilişkin belgeler incelenir, eksikler giderilerek ihracata hazır hale getirilir

	PAZAR ARAŞTIRMASI	Belirlenmiş veya belirlenecek hedef ülkelere ilişkin pazar araştırması yapılır, sonuçlar rapor olarak sunulur
---	--------------------------	---



MEVCUT VE YENİ MÜŞTERİLERİNİZLE İLİŞKİLERİNİZE YÖNELİK HİZMETLER

	POTANSİYEL MÜŞTERİ PORTFÖYÜ	Hedef pazarlarda şirketiniz için potansiyel müşteri portföyü oluşturulur
	POTANSİYEL MÜŞTERİLERLE İLİŞKİLER	Şirketinizin hedef pazarlarda oluşturulan potansiyel müşterileri ile düzenli iletişim sağlanır ve yönetilir
	MEVCUT MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ	Şirketinizin mevcut yurtdışı müşterileri ile olan ilişkileri güçlendirilir
	RAKİP ANALİZİ	Hedef pazarlarda şirketinizin rakip analizi yapılır, sonuçların rapor halinde sunulur



FİRMANIZIN TANITIMINA İLİŞKİN HİZMETLER

	TİCARİ PLATFORMLARDA BİLİNLİRLİK	Şirketinizin seçilen hedef pazarlarda ilgili ticaret platformlarında bilinirliğinin artırılmasına yönelik çalışmalar yürütülür
	KÜRESEL TANITIM	Şirketinizin küresel ticaret platformlarında tanıtım faaliyetleri yürütülür



İHRACAT SÜRECİNDEKİ HİZMETLER

	ÜRÜN-FİYAT ANALİZİ	Hedef pazarlar için ürün ve fiyatlandırma analizi yapılır, sonuçlar rapor halinde sunulur
	TALEP-SÖZLEŞME HİZMETİ	Hedef pazarlarda potansiyel müşterilerden gelecek teklifler değerlendirilir, şirketiniz ile birlikte "Teklif Mektubu (Letter of Offer) hazırlanır, sözleşme yapılır, sözleşme sonrası işlemler takip edilir
	ÖDEME TAKİBİ DESTEĞİ	İhracat ödemelerinizin takip edilmesinde destek sağlanır






İHRACAT TEŞVİKLERİNE YÖNELİK HİZMETLER

	İHRACAT TEŞVİKLERİ	İhracat sürecinde kamu otoriteleri tarafından sunulan destekler hakkında bilgilendirme-başvuru-takip hizmeti sunulur
---	---------------------------	--






İHRACAT SÜRECİNİ DESTEKLEYİCİ HİZMETLER

	TİCARİ YAZIŞMA DESTEĞİ	Yurtdışı müşterileriniz ile profesyonel ticari yazışma hizmeti sunulur (Söz konusu hizmet Türkçe-İngilizce-Çince-Rusça-İspanyolca dillerinde sunulmaktadır)
	RESMİ YAZIŞMA DESTEĞİ	İhracat sürecinde kamu otoriteleri ile yapacağınız resmi yazışmalarda profesyonel destek hizmeti verilir
	İHRACAT MEVZUATI DESTEĞİ	Türkiye veya ilgili hedef ülke ihracat mevzuatı hakkında bilgilendirme ve destek hizmeti sunulur
	İHRACAT DESTEK NOKTASI	İhracat hakkındaki tüm sorularınızı yöneltebileceğiniz destek noktası hizmeti verilir



İHRACAT SÜRECİNİ TAKİBE YÖNELİK HİZMETLER

	İLERLEME RAPORU HİZMETİ	İhracat danışmanlığımız süresince şirketimiz tarafından hazırlanan aylık ilerleme raporları sunulur
	DEĞERLENDİRME TOPLANTISI	Aylık veya haftalık periyotlarda firmanızla yüz yüze gerçekleştirilecek toplantılar vasıtasıyla ihracat sürecinizin gidişatı değerlendirilir, sonuçlar rapor şeklinde sunulur
	MEMNUNİYET ÖLÇÜMÜ	Şirketimizin sunmuş olduğu danışmanlık hizmetinden firmanızın memnuniyet düzeyi ile yurtdışı müşterilerinizin firmanız ve ürünleriniz hakkındaki memnuniyetleri belirli aralıklarla ölçülür, sonuçlar rapor olarak sunulur

İhracat hizmet kalemlerimize ait daha detaylı açıklamalara aşağıda yer verilmektedir.

İHRACAT HİZMET KALEMLERİNE İLİŞKİN DETAYLAR

1. MEVCUT DURUM ANALİZİ:

Şirketinizin mevcut durum analizi yapılır, sonuçlar rapor şeklinde sunulur.

- Şirketinize SWOT analizi uygulanır
- Şirketinizin üretim kapasitesi, mevcut üretim miktarı değerlendirilir
- Ürün çeşitleriniz ve ürünlerinize ilişkin sertifika, test raporu ve diğer ilgili belgeler değerlendirilir
- Şirketinizin eğer mevcut ise daha önce yapmış olduğu ihracat ya da ithalat işlemlerine ilişkin bilgiler toplanır, toplanan bilgiler değerlendirilerek başarılı ve başarısız olunan noktalar ortaya çıkarılır
- Şirketinizin içerisinde bulunduğu endüstri analiz edilir, endüstri içerisinde firmanızın konumu belirlenir

- f. İçerisinde bulunduğunuz endüstride yer alan rakiplerinizi ile şirketinizin kıyaslaması yapılır
- g. Şirketinizin ürünlerinin küresel pazardaki yeri, önemi, ticaret hacmi, üretiminde öne çıkan ülkeler, en çok ihraç eden 10 ülke, en çok ithal eden 10 ülke tespit edilir

2. HEDEF ÜLKE RAPORU:

İhracat için belirlenen hedef ülke veya ülkelere ilişkin “Ülke Değerlendirme Raporu” hazırlanır. GlocLink ekibi bunu “Künye Raporu” olarak isimlendiriyor. Raporda aşağıdaki hususlara yer verilir.

- a. Genel demografik bilgiler, ekonomik göstergeler
- b. Siyasi ve politik durum, nüfus yapısı
- c. Ekonomik durumu, dış ticaret hacmi, sanayi ve üretim yapısı, gelişmişlik düzeyi, yatırım ortamı
- d. Doğal kaynakları, üretiminde önde olduğu sanayi ve tarım ürünleri, bu ürünlere ilişkin dış ticaret verileri
- e. Ülkenin yabancı yatırımcılara ve ihracatçılara sunmuş olduğu fırsatlar
- f. İhracatçı veya yabancı yatırımcı olarak karşılaşılabilecek sorunlar

3. İHRACATA ÖN HAZIRLIK:

İhracata ön hazırlık çalışması aşağıdaki hususları kapsar.

- a. Şirketinizin internet sitesinin ihracata uygunluk analizi yapılır, uygun olmayan bölümler veya hususlara ilişkin öneriler sunulur. Uygunluk analizi kapsamında;
 - i. İnternet sitesinde şirketinizi öne çıkaran özelliklerin belirtilip belirtilmediği, ürünlerinize ve/veya hizmetlerinize ilişkin yeterli bilgi bulunup bulunmadığı incelenir
 - ii. İnternet sitenizin ingilizce versiyonu bulunuyorsa, mevcut siteyi ihracat için en uygun hale getirecek öneriler paylaşılır. Şayet ingilizce versiyonu bulunmuyorsa ihracat için uygun hale getirilen içerikler profesyonel ticari ingilizceye uygun şekilde ingilizceye çevrilir
 - iii. Gerekli görüldüğü durumlarda hedef pazarınızın dilinde de sitenizin içeriğinin çevrilmesi önerilir. Talep edilmesi halinde söz konusu çeviri

hizmeti de GlocLink tarafından sağlanacaktır*. (Şuan bu hizmet Türkçe-Çince-Rusça-İspanyolca dilleri ile sınırlı olarak verilmektedir)

* Bu hizmet ayrıca ücretlendirilir.

- iv. Şirketinizi ve ürünlerinizi tanıtan broşürler ingilizce veya hedef ülkenin dilinde (Şuan bu hizmet Türkçe-Çince-Rusça-İspanyolca dilleri ile sınırlı olarak verilmektedir) hazırlanır
- v. Ürünlerinizin ambalaj ve etiketlemede hedef pazarlarda yanlış veya olumsuz algılanacak ibare, renk, sembol, şekil vb. olup olmadığı incelenir. İhracatınızı olumsuz etkileyecek bir durumla karşılaşılması halinde şirketiniz önerilerimiz ile birlikte bilgilendirilir

4. PAZAR ARAŞTIRMASI:

Belirlenmiş veya belirlenecek hedef ülkelere ilişkin pazar araştırması yapılır, sonuçlar rapor halinde sunulur. Raporunda aşağıdaki hususlara yer verilir

- a. Pazarın büyüklüğü, derinliği, yapısı, alıcıların dağılımı, dağıtım kanallarının yapısı, pazardaki lojistik altyapısı hususları çerçevesinde değerlendirmeler yapılır
- b. Şirketinizin ürünlerine ilişkin mevcut talebin büyüklüğü tespit edilir
- c. Talebin iç üretim ve dış ticaret ile karşılanma oranları son 5 yıl baz alınarak değerlendirilir
- d. Ürününüzü hedef pazarınıza satan başka ülkeler ve bu ülkelerin ticaret hacimleri ortaya konulur
- e. Ürünleriniz için hedef pazarınızda pazara giriş engelleri olup olmadığı, engeller mevcut ise bunların neler olduğu belirlenir

5. POTANSİYEL MÜŞTERİ PORTFÖYÜ:

Hedef pazarlarda potansiyel müşteri portföyü oluşturulur.

- a. GlocLink olarak küresel boyutta oluşturduğumuz firma veritabanını kullanarak şirketinizin veya GlocLink ekibinin şirketiniz için belirlediği hedef pazarlarda ürünlerinizi alma ihtimali en yüksek firmalar tespit edilir ve şirketinizi temsilen bu alıcılar ile temaslara başlanır

- b. Şirketinize uygun potansiyel alıcı seçiminde GlocLink tarafından özel olarak geliştirilmiş bir algoritma kullanılmaktadır. Bahse konu algoritma yıllar itibarıyla elde edilen deneyimler sonucu alanında uzman ekibimiz tarafından oluşturulmuştur.

6. POTANSİYEL MÜŞTERİLERLE İLİŞKİLER:

Hedef pazarlarda oluşturulan potansiyel müşteriler ile düzenli iletişimin sağlanması ve yönetilmesi çalışmalarını kapsar.

- a. Hedef pazarlarda şirketinize özel belirlenen potansiyel alıcı konumundaki firmalar ile ilk temas e-mail veya telefon yolu ile sağlanır
- b. İlk temasın ardından düzenli aralıklarla iletişim devam etmekte, talep durumları değerlendirilmektedir
- c. Potansiyel alıcılar ile kurulan temaların nihai amacı şirketinize mümkün olan en kısa sürede talepte bulunulmasının sağlanmasıdır

7. MEVCUT MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ:

Şirketinizin mevcut yurtdışı müşterileri ile olan ilişkilerinin güçlendirilmesi çalışmalarını kapsar.

- a. Şirketinizin mevcut müşterileri ile ticari ilişkileri, GlocLink'in alanında uzman ve yazılı-sözlü profesyonel dış ticaret iletişim yetkinliklerine haiz kadrosunun katkıları ile bir adım öteye taşınır
- b. Müşterileriniz ile iletişim kaynaklı yaşadığınız veya yaşayabileceğiniz sorunlara deneyimli ekibimiz etkili ve hızlı çözümler üretir, böylelikle kurulması belki yıllar alan ticari ilişkileriniz basit sorunlar yüzünden sona ermez

8. RAKİP ANALİZİ:

Hedef pazarlarda rakip analizi yapılır, sonuçlar rapor halinde sunulur.

- a. Hedef pazarlarınıza şirketiniz ile aynı ürünleri ihraç eden firmalar (bu hizmet ticari istihbarat çerçevesinde elde edilebilecek bilgiler ile sınırlıdır) tespit edilir
- b. Tespit edilen rakiplerinizin ürünlerini sattıkları ortalama fiyatlar belirlenmeye çalışılır

9. TİCARİ PLATFORMLARDA BİLİNLİLİK:

Şirketinizin seçilen hedef pazarlarda ilgili ticaret platformlarında bilinirliğinin artırılmasına yönelik çalışmalar yapılır.

- a. Hedef pazarda sunduğunuz ürünlere uygun tüm ticari platformlarda şirketinizin reklam faaliyetleri yürütülür
- b. İlgili platformlara kayıt işlemleri gerçekleştirilir*
- c. Şirketinizin talebine göre söz konusu platformlarda tanıtımınız İngilizce veya ilgili hedef pazarın anadilinde yapılır (Şuan bu hizmet Türkçe-Çince-Rusça-İspanyolca dilleri ile sınırlı olarak verilmektedir)
- d. Belirlenen platformlardaki tanıtım faaliyetleri çerçevesinde alınan geri bildirimler derlenir

** Belirlenen platformlara kayıt ücretleri firmanız tarafından ödenmektedir*

10. KÜRESEL TANITIM:

Şirketinizin küresel ticaret platformlarında tanıtım faaliyetlerinin yürütülmesine ilişkin çalışmalar

- a. Şirketinizin tanıtım ve bilinirliği sadece hedef pazarlarla sınırlı tutulmayıp aynı zamanda küresel ölçekli dış ticaret platformlarında da gerçekleştirilmektedir
- b. Bu hizmetin sunulmasında öncelikle ücretsiz kayıt imkanlarının olduğu platformlar tercih edilmektedir. Ücretli platformlara Gloclink uzman ekibi ile firmanız temsilcilerinin birlikte yapacakları gereklilik ve fayda analizi sonucuna göre kayıt yapılır.

11. ÜRÜN-FİYAT ANALİZİ:

Hedef pazarlar için ürün ve fiyatlandırma analizi yapılır, sonuçlar rapor halinde sunulur

- a. Hedef pazarlarınız için en uygun ürünler tespit edilir
- b. Pazara uygun ürün etiketleri ve ambalaj seçimi konusunda tavsiyelerde bulunulur
- c. Hedef pazara sunacağınız ürünlerin pazarda mevcut satış fiyatları tespit edilerek ticari teamüllere uygun karlılık sağlayacak maksimum satış fiyatı belirlenir. Hedef pazarın yapısı, rakiplerin yoğunluğu ve satış kabiliyetleri çerçevesinde maksimum satış fiyatından ziyade rekabetçi satış fiyatları da belirlenebilmektedir.

12. TALEP-SÖZLEŞME HİZMETİ:

Hedef pazarlarda potansiyel müşterilerden gelecek tekliflerin değerlendirilmesi, firmanız ile birlikte "Teklif Mektubu (Letter of Offer) hazırlanması, sözleşmenin yapılması, sözleşme sonrası işlemlerin takip edilmesi hizmetlerini kapsar.

- a. Mevcut veya potansiyel müşterilerinizden gelen talep mektupları toplanır, değerlendirilir
- b. Şirketiniz ile birlikte uygun olduğuna karar verdiğimiz teklifler için sözleşme metni hazırlanır
- c. Sözleşmenin şirketinize en uygun şartlarda imzalanması sağlanır
- d. Sözleşmenin imzalanmasının ardından ihracat bedelinin şirketiniz hesabına girişine kadar tüm süreç uzman ekibimiz tarafından takip edilir

13. ÖDEME TAKİBİ DESTEĞİ:

İhracat ödemelerinizin takip edilmesinde destek hizmeti sunulur.

- a. Özellikle şirketinizin akreditif kapsamı ödemelerinin takibinde uzman ekibimiz firmanıza teknik destek sağlamaktadır.

14. İHRACAT TEŞVİKLERİ:

İhracat sürecinde kamu otoriteleri tarafından sunulan destekler hakkında bilgilendirme-başvuru-takip hizmeti sunulur.

- a. Firmanız;
 - i. Ticaret Bakanlığı tarafından sunulan ihracat destekleri
 - ii. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı KOSGEB tarafından sunulan KOBİ ve ihracat destekleri hakkında bilgilendirilmektedir
- b. Talep etmeniz halinde söz konusu desteklere firmanız adına başvuru yapılmakta ve başvuru süreci firmanızı temsilen takip edilmektedir

15. TİCARİ YAZIŞMA DESTEĞİ:

Yurtdışı müşterileriniz ile profesyonel ticari yazışma hizmeti sunulmaktadır. (Söz konusu hizmet Türkçe-İngilizce-Çince-Rusça-İspanyolca dillerinde sunulmaktadır)

- a. Yeni müşteriler kazanılmasında veya mevcut müşteriler ile ilişkilerin sağlıklı bir biçimde yürütülmesinde kullanılan dilin ne kadar önemli olduğu gerçeğinden hareketle şirketinize alanında uzman ekibimizle profesyonel ticari yazışma hizmeti sunmaktayız
- b. Bu hizmet kapsamına müşterileriniz ile yazılı olarak gerçekleştireceğiniz tüm iletişim kanalları girmektedir (Örneğin e-mail yazışmaları, ticari mektuplar vb.)

16. RESMİ YAZIŞMA DESTEĞİ:

İhracat sürecinde kamu otoriteleri ile yapacağınız resmi yazışmalarda profesyonel destek hizmeti verilir

- a. İhracata hazırlık veya ihracat aşamasında kamu otoriteleri ile yapacağınız tüm yazışmalarda profesyonel destek verilmektedir
- b. Dilekçelerinizde alanında uzman ekibimiz tarafından resmi bir dil kullanılmakta böylece kamu otoritesi nezdinde talebinizin veya sunmuş olduğunuz bilgilerin anlaşılabilirliği artmaktadır
- c. Kamu otoritesi tarafından resmi dilde yazılmış dilekçeler her zaman çok daha hızlı cevaplanmakta talepler daha hızlı karşılanmaktadır

17. İHRACAT MEVZUATI DESTEĞİ:

Türkiye veya ilgili hedef ülke ihracat mevzuatı hakkında bilgilendirme ve destek hizmeti sunulur.

- a. Şirketinize özellikle hedef pazarlara ihraç edeceğiniz ürünlerin ihracatına ilişkin olmak üzere, genel olarak ihracat mevzuatı hakkında bilgilendirme sağlanmaktadır
- b. Bu hizmetimiz ihracata hazırlık aşamasında firmanıza fayda sağlayacak olup, mevzuatsal engeller nedeniyle ihracatınızın gerçekleşmemesi ihtimalini ortadan kaldırmaktadır

18. İHRACAT DESTEK NOKTASI:

İhracat hakkındaki tüm sorularınızı yöneltebileceğiniz destek noktası hizmeti verilir.

- a. Alanında uzman ekibimiz şirketinizin ihracatla ilgili tüm sorularını yanıtlamak amacıyla siz değerli şirketlerimize hizmet sunmaktadır
- b. Bu hizmetimizin sunulma periyodu ve hizmet alabileceğiniz kanallar firmanız ile GlocLink arasında imzalanacak sözleşmeye göre belirlenmektedir

19. İLERLEME RAPORU HİZMETİ:

İhracat danışmanlığımız süresince şirketimiz tarafından hazırlanan aylık ilerleme raporlarının şirketinize sunulması

- a. GlocLink tarafından şirketinize ihracat danışmanlığı sunulduğu süre boyunca her ay sonunda, ilgili ay içerisinde hangi hedeflerin konulduğuna, hangilerinin ne oranda gerçekleştirildiğine, tamamlanamayan hedeflerin neden tamamlanamadığına ilişkin açıklamaların yer aldığı ilerleme raporu sunulur

20. DEĞERLENDİRME TOPLANTISI:

Aylık periyotlarda şirketinizle yüz yüze gerçekleştirilecek toplantılar vasıtasıyla ihracat sürecinizin gidişatının değerlendirilmesini, sonuçların rapor şeklinde sunulmasını kapsar

- a. Şirketiniz ile imzalanacak sözleşmenin kapsamına göre uzman ekibimiz ile şirketiniz yetkilileri ihracat sürecinin gidişatını yakından takip edecek, karşılaşılabilecek potansiyel sorunlara proaktif bir yaklaşımla kısa sürede çözüm bulacaklardır

21. MEMNUNİYET ÖLÇÜMÜ:

Belirli aralıklarla şirketimizin sunmuş olduğu danışmanlık hizmetinden şirketinizin memnuniyet düzeyi ile yurtdışı müşterilerinizin şirketiniz ve ürünleriniz hakkındaki memnuniyetlerinin belirli aralıklarla ölçülmesini, sonuçların rapor şeklinde sunulmasını içerir.

22. ŞİRKETİNİZE ÖZEL ÇÖZÜMLER:

Bütünleşik bir bakış açısıyla baştan sona tüm ihracat sürecinizi kapsayacak şekilde sizler için sunmuş olduğumuz tüm bu hizmetlerin dışında, şirketinizin özel ihtiyaçlarına yönelik en

uygun çözümler GlocLink'in alanında uzman danışmanları tarafından şirketinize sunulmaktadır.

B. İTHALAT

İTHALAT HİZMET GRUPLARIMIZ

GlocLink'in alanında uzman ekibi, şirketinizin uluslararası pazarlardan hammadde veya nihai ürün temin etmek amacıyla yapacağı ithalatta karşılaşılabileceği tüm işlemler ve sorunlara yönelik olarak ithalat sürecine bütünsel bir yaklaşımla çeşitli hizmet kalemleri sunmaktadır.



İTHALAT ÖNCESİ HİZMETLER



İTHALAT SÜRECİNDEKİ HİZMETLER



İTHALAT SÜRECİNİ DESTEKLEYİCİ HİZMETLER



MEMNUNİYET ÖLÇÜM HİZMETİ





FİRMANIZA ÖZEL ÇÖZÜMLER

İTHALAT HİZMET KALEMLERİMİZ



İTHALAT ÖNCESİ HİZMETLER

	ÜRÜN BİLGİSİ DERLEME	Şirketiniz ile birlikte talep edilen ürüne ilişkin tüm bilgiler derlenir, rapor halinde sunulur
	NİYET MEKTUBU HAZIRLANMASI	Profesyonel ticari yazışma kuralları çerçevesinde talep edilen ürüne ilişkin "Niyet Mektubu (Letter of Intent)"nin hazırlanır




İTHALAT SÜRECİNDEKİ HİZMETLER

	POTANSİYEL TEDARİKÇİLERLE TEMAS	Şirketiniz veya GlocLink ekibi tarafında belirlenen ülkelerdeki potansiyel tedarikçilerle "Niyet Mektubu (Letter of Intent)" paylaşılır, tedarikçilerden gelecek "Teklif Mektup (Letter of Offer)"ları toplanır, değerlendirilir, sonuçlar rapor şeklinde sunulur
	TİCARİ İSTİHBARAT ÇALIŞMASI	"Teklif Mektubu (Letter of Offer)" sunan tedarikçiler hakkında ticari istihbarat çalışması yapılır, sonuçlar rapor şeklinde sunulur
	ALIM MEKTUBU HAZIRLANMASI	"Teklif Mektubu (Letter of Offer)" neticesinde şirketiniz tarafından alım yapılmasına karar verilen ürünler için "Alım Mektubu (Letter of Purchase)" hazırlanır, bu mektup ilgili tedarikçi ile paylaşılır
	SÖZLEŞME HAZIRLANMASI	Tedarikçiden "Alım Mektubu (Letter of Purchase)"na olumlu yanıt gelmesinin ardından sözleşme hazırlanır ve şirketinize en uygun şartlarda imzalanması sağlanır

	SÖZLEŞME TAKİBİ	İthalat sözleşmesinin uygulanması süreci baştan sona takip edilir
	ÜRÜN BELGELERİ TEMİNİ	İthalatınıza konu ürün için gümrükleme aşamasında (ürünlerinizin yurtiçine girişi esnasında) sunulması gereken belgeler hakkında bilgilendirme yapılır Söz konusu belgeler tedarikçiden temin edilir
	SÖZLEŞMEYE UYGUNLUK KONTROLÜ	Ürünlerin üretim tesisinde ve/veya limanda yükleme esnasında sözleşme şartlarına uygunluk kontrolleri yapılır



İTHALAT SÜRECİNİ DESTEKLEYİCİ HİZMETLER

	TİCARİ YAZIŞMA DESTEĞİ	Yurtdışı müşterileriniz ile profesyonel ticari yazışma hizmeti sunulur (Söz konusu hizmet Türkçe-İngilizce-Çince-Rusça-İspanyolca dillerinde sunulmaktadır)
	RESMİ YAZIŞMA DESTEĞİ	İhracat sürecinde kamu otoriteleri ile yapacağınız resmi yazışmalarda profesyonel destek hizmeti verilir



MEMNUNİYET ÖLÇÜM HİZMETİ

	MEMNUNİYET ÖLÇÜMÜ	Şirketimizin sunmuş olduğu danışmanlık hizmetinden firmanızın memnuniyet düzeyi belirli aralıklarla ölçülür, sonuçlar rapor olarak sunulur
---	--------------------------	--

İTHALAT HİZMET KALEMLERİNE İLİŞKİN DETAYLAR

1. ÜRÜN BİLGİSİ DERLEME:

Şirketiniz ile birlikte talep edilen ürüne ilişkin tüm bilgiler derlenir, rapor haline getirilerek sunulur.

- “İthal etmek istediğiniz ürünlerin tüm teknik özellikleri belirlenir
- Ulusal mevzuat kapsamında ürün için alınması gereken tüm belgeler (sertifika, test raporu, kullanım kılavuzu vb.) tespit edilir

2. NİYET MEKTUBU HAZIRLANMASI:

Profesyonel ticari yazışma kuralları çerçevesinde talep edilen ürüne ilişkin “Niyet Mektubu (Letter of Intent)”nin hazırlanır.

- Şirketiniz tarafından ithal edilmek istenen ürünlere ilişkin tüm bilgiler ile ithalat sürecinde ambalajlama, teslim, ödeme bilgilerinin yer aldığı, şirketinizin veya temsilciniz olarak GlocLink’in antetini içeren resmi “Niyet Mektubu (Letter of Intent)” hazırlanır

3. POTANSİYEL TEDARİKÇİLERLE TEMAS:

Şirketiniz veya GlocLink ekibi tarafından belirlenen ülkelerdeki potansiyel tedarikçilerle “Niyet Mektubu (Letter of Intent)” paylaşılır, tedarikçilerden gelecek “Teklif Mektup (Letter of Offer)”ları toplanır, değerlendirilir, sonuçlar rapor şeklinde sunulur.

4. TİCARİ İSTİHBARAT ÇALIŞMASI:

“Teklif Mektubu (Letter of Offer)” sunan tedarikçiler hakkında ticari istihbarat çalışması yapılır, sonuçlar rapor şeklinde sunulur. **Bu hizmet mevcut şartlar ve kaynaklar çerçevesinde sunulmakta olup, imkânlar dâhilinde toparlanacak en fazla bilgi şirketinizle paylaşılmaktadır*

5. ALIM MEKTUBU HAZIRLANMASI:

“Teklif Mektubu (Letter of Offer)” neticesinde şirketiniz tarafından alım yapılmasına karar verilen ürün veya ürünler için “Alım Mektubu (Letter of Purchase)” hazırlanır, bu mektup ilgili tedarikçi ile paylaşılır.

a. Şirketiniz tarafından alım yapılmasına karar verilen tedarikçiye gönderilmek üzere “Niyet Mektubu (Letter of Intent)” nda yer alan bilgiler ile birlikte tedarikçinin belirttiği fiyatlar çerçevesinde şirketinizin teklifini de içeren “Alım Mektubu (Letter of Purchase)” hazırlanır

6. SÖZLEŞME HAZIRLANMASI:

Tedarikçiden “Alım Mektubu (Letter of Purchase)”na olumlu yanıt gelmesinin ardından sözleşme hazırlanır ve şirketinize en uygun şartlarda imzalanır.

- a. Alım Mektubunuzda belirtilen tüm hususları içerecek ve uluslararası ticaret kurallarına uygun olacak şekilde sözleşme metni hazırlanır
- b. Hazırlanan sözleşme metninin şirketinize en uygun şartlarda imzalanması sağlanır

7. SÖZLEŞME TAKİBİ:

İthalat sözleşmesinin uygulanması süreci baştan sona takip edilir.

8. ÜRÜN BELGELERİ TEMİNİ:

İthalatınıza konu ürün için gümrükleme aşamasında (ürünlerinizin yurtiçine girişi esnasında) sunulması gereken belgeler hakkında bilgilendirme yapılır, söz konusu belgeler tedarikçiden temin edilir.

9. SÖZLEŞMEYE UYGUNLUK KONTROLÜ:

Ürünlerin üretim tesisinde ve/veya limanda yükleme esnasında sözleşme şartlarına uygunluk kontrolleri yapılır.

- a. Şirketiniz tarafından ithal edilmek istenen ürünlerin üretim tesisinde veya limanda yükleme öncesinde sözleşme şartlarına uygun şekilde paketlenip paketlenmediği, etiketlemenin doğru yapıp yapılmadığı, sözleşmede belirtilen miktarda ürünün gönderim veya yüklemeye hazır bulundurulup bulundurulmadığı uzman ekibimiz tarafından kontrol edilir (Bu hizmet şuan Çin ile sınırlı olarak sunulmaktadır)

10. TİCARİ YAZIŞMA DESTEĞİ:

Yurtdışı tedarikçileriniz ile profesyonel ticari yazışma hizmeti sunulur. (Söz konusu hizmet Türkçe-İngilizce-Çince-Rusça-İspanyolca dillerinde sunulmaktadır)

- a. Yeni tedarikçiler kazanılmasında veya mevcut tedarikçiler ile ilişkilerin sağlıklı bir biçimde yürütülmesinde kullanılan dilin ne kadar önemli olduğu gerçeğinden hareketle şirketinize alanında uzman ekibimizle profesyonel ticari yazışma hizmeti sunmaktayız
- b. Bu hizmet kapsamına tedarikçileriniz ile yazılı olarak gerçekleştireceğiniz tüm iletişim kanalları girmektedir (Örneğin e-mail yazışmaları, ticari mektuplar vb.)

11. RESMİ YAZIŞMA DESTEĞİ:

İthalat sürecinde kamu otoriteleri ile yapacağınız resmi yazışmalarda profesyonel destek hizmeti

- a. İthalata hazırlık veya ithalat aşamasında kamu otoriteleri ile yapacağınız tüm yazışmalarda profesyonel destek verilmektedir
- b. Dilekçelerinizde alanında uzman ekibimiz tarafından resmi bir dil kullanılmakta böylece kamu otoritesi nezdinde talebinizin veya sunmuş olduğunuz bilgilerin anlaşılabilirliği artmaktadır
- c. Kamu otoritesi tarafından resmi dilde yazılmış dilekçeler her zaman çok daha hızlı cevaplanmakta talepler daha hızlı karşılanmaktadır

12. MEMNUNİYET ÖLÇÜMÜ:

Belirli aralıklarla şirketimizin sunmuş olduğu danışmanlık hizmetinden şirketinizin memnuniyet düzeyi ölçülür, sonuçlar rapor şeklinde sunulur.

13. FİRMANIZA ÖZEL ÇÖZÜMLER:

Bütünleşik bir bakış açısıyla baştan sona tüm ithalat sürecinizi kapsayacak şekilde sizler için sunmuş olduğumuz tüm bu hizmetlerin dışında, şirketinizin özel ihtiyaçlarına yönelik en uygun çözümler GlocLink'in alanında uzman danışmanları tarafından şirketinize sunulmaktadır